

MANAJEMEN STRATEGI

Perempuan dan Kewirausahaan Berkelanjutan

Penulis

Dr. Monalisa, S.E., M.M

Dr. Elia Ardyan, S.E., MBA

Dr. Carolina Novi Mustikarini, S.E., M.Sc.,

Editor

Cindy Yoel Tanesia

Asriah Syam. S.E., M.M.,



BUKU REFERENSI

MANAJEMEN STRATEGI

Perempuan dan Kewirausahaan Berkelanjutan

Penulis :

Dr. Monalisa, S.E., M.M

Dr. Elia Ardyan, S.E., MBA

Dr. Carolina Novi Mustikarini, S.E., M.Sc.,

Editor :

Cindy Yoel Tanesia, S.E., MBA

Asriah Syam, S.E., M.M.,

Penerbit



MANAJEMEN STRATEGI

Perempuan dan Kewirausahaan Berkelanjutan

Penulis

Dr. Monalisa, S.E., M.M

Dr. Elia Ardyan, S.E., MBA

Dr. Carolina Novi Mustikarini, S.E., M.Sc.,

Diterbitkan oleh:

Penerbit

Lajagoe Pustaka

Jl. Harapan Bangsa Perumahan BTN Batulappa Blok D1/1 Sidenreng Rappang

Tlp. 0421-3594821

Email info@lajagoe.com

www.lajagoe.com

Penyunting:

Tata letak: Cindy Yoel Tanesia, S.E., MBA & Asriah Syam. S.E., M.M.,

Terbit: 15 Agustus, 2024

ISBN: 978-623-10-2979-9

Anggota IKAPI : 050/SSL/2023

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KATA PENGANTAR

Dengan hormat,

Selamat datang dalam buku ini yang berjudul "Manajemen Strategi: Perempuan dan Kewirausahaan Berkelanjutan". Buku ini lahir dari keinginan untuk mengintegrasikan teori manajemen strategis dengan tantangan dan peluang yang dihadapi oleh perempuan dalam kewirausahaan, sambil mengedepankan prinsip keberlanjutan. Di tengah perubahan global yang cepat dan kesadaran yang meningkat akan pentingnya tanggung jawab sosial dan lingkungan, buku ini bertujuan untuk menawarkan panduan praktis dan wawasan mendalam bagi para pemimpin, wirausahawan, dan akademisi.

Sebagai penulis, saya menyadari bahwa perempuan wirausahawan menghadapi tantangan unik yang memerlukan pendekatan strategis yang holistik. Oleh karena itu, buku ini tidak hanya membahas konsep-konsep manajemen strategis yang sudah mapan, tetapi juga menyoroti bagaimana prinsip Triple Bottom Line (TBL) dapat diterapkan dalam praktek kewirausahaan perempuan untuk mencapai keberlanjutan yang lebih luas. Dengan menggabungkan teori seperti Theory of Planned Behavior (TPB) dan Resource-Based View (RBV), buku ini berusaha menjembatani teori dengan aplikasi praktis di lapangan.

Saya berharap bahwa buku ini akan menjadi sumber inspirasi dan panduan yang berguna untuk setiap pembaca yang tertarik dalam menerapkan strategi yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan finansial tetapi juga pada dampak sosial dan lingkungan. Dalam bab-bab berikut, Anda akan menemukan berbagai teori yang relevan, studi kasus, dan analisis mendalam yang diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai bagaimana manajemen strategis dapat mendukung

kewirausahaan perempuan dalam mencapai tujuan yang berkelanjutan.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam proses penulisan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang besar dan menginspirasi para pembaca untuk menerapkan strategi yang efektif dan berkelanjutan dalam dunia kewirausahaan.

Selamat membaca dan semoga sukses dalam perjalanan Anda menuju keberhasilan yang berkelanjutan.

Hormat kami,

Para Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENERBIT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN BERKELANJUTAN	1
A. Konsep Kewirausahaan Berkelanjutan	1
B. Survei Kewirausahaan Perempuan	16
BAB II KEWIRAUSAHAAN.....	28
A. Konsep Kewirausahaan.....	28
B. Kewirausahaan Perempuan.....	29
C. Pembelajaran Individu dan Kapasitas Kewirausahaan	34
D. Pola Pikir Wirausaha	38
E. Sasaran Kewirausahaan	41
BAB III TEORI DASAR MANAJEMEN STRATEGI	44
A. <i>Grand Theory: Triple Bottom Line (TBL)</i>	44
B. <i>Theory Reasoned Action (TRA)</i>	47
C. <i>Theory Of Planned Behavior (TPB)</i>	48
D. <i>Resource-Based View Theory (RBV)</i>	51
BAB IV MANAJEMEN STRATEGI	53
A. Definisi Manajemen Strategi.....	53
B. Peran Manajemen Strategi	55
C. Manfaat Manajemen Strategi	57
D. Tahap-Tahap Dalam Manajemen Strategi	58
E. Pentingnya Manajemen Strategi Dalam Kewirausahaan	59
F. Risiko Manajemen Strategi	62

BAB V ENTREPRENEURSHIP.....	65
A. Pandangan Teoritis Tentang <i>Learning Entrepreneurship</i> ...	65
B. Keterampilan, Pengetahuan dan Sikap.....	66
C. Intiuisi dan Faktor Keberuntungan	67
D. Pandangan Teoritis Tentang Peluang.....	68
E. Pandangan Teoritis tentang <i>Entrepreneur Orientation</i>	70
F. Pandangan Teoritis Tentang <i>Opportunity</i>	77
G. Pandangan Teoritis Tentang <i>Decision Making</i>	78
H. <i>Decision-Making Women Entrepreneur</i>	79
I. Pandangan Teoritis Tentang Keberlanjutan	80
BAB VI PENGAMBILAN KEPUTUSAN	82
A. Konsep Pengambilan Keputusan.....	82
B. Pengambilan Keputusan dalam Kewirausahaan.....	83
C. Metodologi Pengambilan Keputusan	84
D. Tantangan dalam Pengambilan Keputusan	86
E. Strategi Mengatasi Tantangan dalam Pengambilan Keputusan.....	87
F. Contoh Kasus Pengambilan Keputusan dalam Kewirausahaan	88
G. Dasar-dasar Pengambilan Keputusan.....	89
H. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan.....	91
I. Proses Pengambilan Keputusan	95
BAB VII PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DALAM KEWIRAUSAHAAN.....	97
A. <i>Learning Dan Sustainability Women Entrepreneur</i>	97
B. <i>Decision Making dan Sustainability Women Entrepreneur</i>	105
C. <i>Learning dan Decision Making</i>	110

D. <i>Entrepreneur Orientation dan Decision Making</i> <i>Women Entrepreneur</i>	114
E. <i>Businies Opportunity dan Decision Making</i>	118
F. <i>Businies Opportunity dan Sustainability</i> <i>Women Entrepreneur</i>	123
BAB XI KESIMPULAN	130
DAFTAR PUSTAKA	
PENULIS & EDITOR	

TENTANG PENULIS



Dr. Monalisa, SE., M.M

Seorang Penulis dan Dosen Prodi Manajemen STIE Ciputra Makassar Lahir di Ujung Pandang, 14 Mei 1982 Su-Sel. Penulis merupakan anak pertama dari tujuh bersaudara dari pasangan bapak Abd. Laudi Hasan dan Ibu Erni Johan. Ia menamatkan pendidikan program Sarjana (S1) di STIEM Bongayya Prodi Manajemen menyelesaikan program Pasca Sarjana (S2) di Universitas Muslim Indonesia Prodi Manajemen dan Program Doktorat Universitas Hasanuddin Makassar (S3)



Dr. Elia Ardyan, SE., MBA.,

Seorang Penulis, Peneliti dan Dosen Prodi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ciputra dan Universitas Ciputra Surabaya. Lahir di Karanganyar, 07 Oktober 1982, Jawa Tengah. Penulis menamatkan pendidikan program Sarjana (S1) Manajemen di Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga; program Magister (S2) Manajemen di Universitas Gadjah Mada dan menyelesaikan program Doktorat (S2) di Prodi Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang. Saat ini penulis sudah menerbitkan jurnal di Jurnal Internasional Bereputasi (terindeks Scopus) dan Jurnal Nasional Bereputasi (Sinta 2). Saat ini penulis sudah memiliki 7 book chapter, 35 publikasi internasional terindeks scopus, 8 Publikasi nasional terindeks Sinta 2, dan beberapa publikasi lainnya.

TENTANG PENULIS



Dr. Carolina Novi Mustikarini, S.E., M.Sc., LP-NLP., CHRP®, CLMA®, CPSP® adalah akademisi dan praktisi yang berpengalaman dalam bidang manajemen sumber daya manusia dan kewirausahaan. Beliau memperoleh gelar Doktoral Manajemen Sains dari Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, serta gelar Magister Sains dan Sarjana Manajemen Sumber

Daya Manusia dari Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Saat ini, Dr. Carolina menjabat sebagai Senior Lecture di Universitas Ciputra Makassar, di mana beliau juga terlibat dalam berbagai peran seperti kepala urusan mahasiswa dan alumni, fasilitator proyek kewirausahaan, dan konsultan manajemen untuk berbagai usaha. Sebelumnya, beliau berperan sebagai Senior Lecture di Universitas Ciputra Surabaya dan kepala kluster kewirausahaan korporat. Di luar dunia akademik, Dr. Carolina adalah pendiri Mundi Leather, Adamar, dan MUNCER Frozen Food, serta pendiri program UPGrade dan pembina jaringan bisnis di Surabaya. Ia juga aktif sebagai trainer, coach, dan hypnotherapist, dengan dedikasi yang mendalam dalam membantu individu mencapai potensi maksimal mereka.

EDITOR



Cindy Yoel Tanesia Setelah lulus dari Sekolah Dian Harapan Makassar pada tahun 2006, penulis sangat tertarik untuk menjadi wanita karir yang bekerja di perusahaan-perusahaan ternama. Hal ini yang membuat penulis mengambil jurusan manajemen di Universitas Pelita Harapan dan lulus pada tahun 2010 dengan predikat cum laude. Penulis tidak langsung turun ke dunia kerja namun memperkaya keterampilan dan pengalaman dengan

mempelajari bahasa Korea di Yonsei University, Seoul. Diperengkapi dengan keahlian bahasa setelah mempelajarinya selama satu tahun, penulis langsung bekerja di perusahaan Korea yang akan membuka cabang di Indonesia pada saat itu. Pengalaman tersebut telah memperkaya penulis dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merintis suatu usaha dan juga mengelola suatu perusahaan. Penulis kemudian menempuh pendidikan lebih tinggi dengan mengambil Master of Business Administration dalam bidang Luxury Brand Management di International Fashion Academy yang berlokasi di Paris, Perancis dan lulus pada tahun 2013. Penulis kemudian menggunakan pengetahuan baru dalam bekerja sebagai asisten manajer pemasaran selama 3 tahun sebelum akhirnya pulang ke kampung halaman di tahun 2016. Penulis saat ini bekerja sebagai dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ciputra, Makassar dan mengampu mata kuliah Dasar-Dasar Kewirausahaan, Manajemen Keuangan, dan Manajemen Investasi dan Risiko.

EDITOR



Asriah Syam, S.E., M.M., adalah seorang akademisi dan praktisi industri keuangan dengan lebih dari satu dekade pengalaman. Lulus dari Universitas Hasanuddin Makassar pada tahun 2010 dengan gelar Sarjana Ekonomi, Asriah memulai karirnya sebagai praktisi di Bank Panin Makassar dan kemudian di Prudential Life Assurance, di mana ia menjabat sebagai manajer dari tahun 2011 hingga 2021. Setelah menyelesaikan studi Magister Manajemen pada tahun 2021, Asriah beralih ke dunia akademik dan kini mengajar di Universitas Pejuang Republik Indonesia dan STIE Ciputra Makassar, dengan fokus pada mata kuliah business management, marketing, dan service management. Selain mengajar, ia aktif dalam penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, serta menerbitkan artikel jurnal terakreditasi. Email penulis: asriah.syam@ciputra.co.id.

MANAJEMEN STRATEGI

Perempuan dan Kewirausahaan Berkelanjutan

Buku ini lahir dari keinginan untuk mengintegrasikan teori manajemen strategis dengan tantangan dan peluang yang dihadapi oleh perempuan dalam kewirausahaan, dengan mengedepankan prinsip keberlanjutan. Di tengah perubahan global yang cepat dan kesadaran yang meningkat akan pentingnya tanggung jawab sosial dan lingkungan, buku ini bertujuan untuk menawarkan panduan praktis dan wawasan mendalam bagi para pemimpin, perempuan wirausaha, dan akademisi.

Sebagai penulis, saya menyadari bahwa perempuan wirausaha menghadapi tantangan unik yang memerlukan pendekatan strategis yang holistik. Oleh karena itu, buku ini tidak hanya membahas konsep-konsep manajemen strategis yang sudah mapan, tetapi juga menyoroti bagaimana prinsip Triple Bottom Line (TBL) dapat diterapkan dalam praktek kewirausahaan perempuan untuk mencapai keberlanjutan yang lebih luas. Dengan menggabungkan teori seperti Theory of Planned Behavior (TPB) dan Resource-Based View (RBV), buku ini berusaha menjembatani teori dengan aplikasi praktis di lapangan.

Saya berharap bahwa buku ini akan menjadi sumber inspirasi dan panduan yang berguna untuk setiap pembaca yang tertarik dalam menerapkan strategi yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan finansial tetapi juga pada dampak sosial dan lingkungan. Dalam bab-bab berikut, Anda akan menemukan berbagai teori yang relevan, studi kasus, dan analisis mendalam yang diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai bagaimana manajemen strategis dapat mendukung kewirausahaan perempuan dalam mencapai tujuan yang berkelanjutan.



Penerbit
Jl. Harapan Bangsa Blok D1/1
Perumahan BTN Batulappa
Sidenreng Rappang
Tlp : 04213594821
Email : info@lajago.com

ISBN 978-623-10-2979-9 (PDF)

